

# Prólogo de Ferran Ramon-Cortés

«Más es más» (con el permiso de Mies van der Rohe)

Escribió Anthony de Mello que «la distancia más corta entre el hombre y la verdad es un cuento» (no es de extrañar que la mayoría de sus libros sean de cuentos). Inspirándome en su dicho, y ante tu libro, Nuria, me atrevo a afirmar que «la distancia más corta entre el hombre (o la mujer) y la sabiduría es una buena historia». Y esto es lo que nos regalas con tu libro. Una buena historia, llena, muy llena de sabiduría.

Nos invitas a viajar a Nepal para que aprendamos a vender en tiempos de Amazon. Reconozco que mi aversión a los aviones me impediría hacer físicamente el viaje, pero la lectura de tu libro me ha transportado hábilmente a la situación y al aprendizaje.

El reto no era fácil, porque no es fácil que una historia sea lo bastante consistente como para transmitir todo lo que nos quieres transmitir. Pero el perfecto paralelismo entre el relato y el mundo comercial, sumado a la precisa y hábil caracterización de los personajes, nos va empapando de todo lo que nos quieres contar.

Con todos estos ingredientes, y pervirtiendo la cita del arquitecto Mies van der Rohe, en tu libro «más es más». Porque hay mucho, pero no sobra nada. Porque desborda abundancia en los contenidos y agilidad en la narración.

En tu generosidad característica (de la que soy receptor habitual) nos regalas conocimiento profundo y valioso. Como autor, sé que una de las cosas más difíciles es aportar valor a una obra, especialmente en literatura de empresa, y tú nos das mucho y muy valioso.

En épocas de banalización de la literatura empresarial (hay libros que no merecen la tala de un árbol), en el tuyo nos das mucha sabiduría. No te conformas con el trazo grueso. Buscas la didáctica plena y todos los matices. Apuras la narración en cada capítulo hasta asegurarte de que lo que nos quieres contar queda diametralmente claro, y nos lo sazonas con la ironía y el carácter de los personajes para que nos cautive.

Y, como coautor del modelo Bridge, junto a mi socio y común amigo Álex Galofré, tengo que decirte que lo transmites en su más pura esencia y con mucha belleza; lo haces digerible y fácilmente comprensible.

Yo he apelado en numerosas ocasiones y para mí mismo al «menos es más», cita original del arquitecto germano-estadounidense, porque escribo casi siempre corto y soy parco en palabras. Pero en este caso se demuestra claramente lo contrario.

No es habitual que una profesional con tu trayectoria tenga la generosidad de compartir su conocimiento. Puesto que haces una cosa muy interesante, que es beber de muchas fuentes, para configurar tus propias teorías. Y, como propias, te las podrías guardar para ti; pero afortunadamente no lo haces.

Es difícil no vender tras haber leído el libro. Es difícil cerrar la última página y no pensar que quienes lo tendrán crudo a partir de ahora serán los Amazon y compañía. Nuria, gracias por este estupendo viaje, que como buen «fueguito» tiene un fin muy claro y un contenido profundo. Y como buen «fueguito», has tirado adelante escuchando lo que tenías que escuchar, ignorando lo que debías ignorar y contándonos todo lo que nos querías contar.

Es más que probable que este libro ayude a vender más. Y lo que además es seguro también es que ayuda a ser mejor persona. *Más es más.*

Barcelona, julio de 2019.  
Ferran Ramon-Cortes

Director de l'Institut 5 Fars, codirector del Instituto de Comunicación y autor de *La isla de los 5 faros*, *El cuaderno de bitácora*, *Virus*, *Conversaciones con Max*, *El premio*, *Escuchar con los ojos*, *La química de las relaciones*, *Cuento de invierno*, *Relaciones que funcionan* y *Más amistades y menos likes*.